

AUF EMPFANG! DIE GESCHICHTE VON RADIO UND FERNSEHEN

Schülerauftrag (ab Kl. 9)

Medienangebot im Wandel der Zeit

Dieses Arbeitsblatt beinhaltet Einzel- und Gruppenarbeit.

- ❶ Überlegt euch zunächst in Einzelarbeit, welche Medien ihr hauptsächlich nutzt und wie lange?

- ❷ Überlegt im Anschluss in Einzelarbeit, wie das Medienangebot in Deutschland 1950, 1980 und 2010 ausgesehen hat und diskutiert eure Ergebnisse dann in der Gruppe.

Medienangebot 1950:

Medienangebot 1980:

Medienangebot 2010:

- ❸ • Welche Medien nutzt ihr persönlich, um euch zu informieren?

• Gibt es Medienangebote, die besonders glaubwürdig sind und wenn ja, weshalb?

- ❹ Das Medienangebot in Deutschland ist heute so groß wie nie zuvor.
Diskutiert in der Gruppe: Welche Vorteile und Chancen bietet euch das?
Gibt es auch Gefahren und Risiken durch das riesige Medienangebot?