



TECHNOSEUM

Landesmuseum
für Technik und Arbeit
in Mannheim

Winterreisen

Werbepлакate aus den Sammlungen des Landesmuseums

1. Februar bis 28. März 2005

Die ausgewählten Plakate sind Ausdruck vom Werbebedürfnis der Wirtschaftszweige Verkehr und Tourismus im Spiegel des 20. Jahrhunderts, dargestellt am Beispiel Wintersport. Dessen Anfänge reichen zurück in die 90er Jahre des 19. Jahrhunderts. 1893 fand in Mürzzuschlag in Österreich das erste Ski-Abfahrtsrennen der Welt statt. Fast zeitgleich entwickelten in Paris die Künstler. Toulouse-Lautrec und Pierre Bonnard das künstlerisch gestaltete Plakat, das seitdem als Werbemittel nicht mehr wegzudenken ist. Wie in der Kunst, so zeigen auch die Plakate den Wandel der Stilformen vom Jugendstil bis hin zu den Ausdrucksmitteln der 1950er Jahre.

Projektleitung

Dr. Kai Budde

Gestalter

Heike Morath (Landesmuseum)