



TECHNOSEUM

Landesmuseum
für Technik und Arbeit
in Mannheim

Der Pluspunkt im Auto: „Kennen Sie dieses Zeichen?“

Eine Zeitreise durch acht Jahrzehnte Blaupunkt-Werbung

8. Februar bis 2. April 2006

Eine Ausstellung der Blaupunkt GmbH, Hildesheim, im Landesmuseum

Es gibt Produkte, die unweigerlich mit einer bestimmten Marke assoziiert werden. Ein Beispiel ist die Marke Blaupunkt, die seit Jahrzehnten für Autoradios steht. Eine reich bebilderte, farbenfrohe „Route der Innovationen“ zeichnet die Blaupunkt-Werbung von ihren Anfängen in den 1920er Jahren bis zur Gegenwart nach und ordnet sie in den zeitgenössischen Kontext ein. Die Beeinflussung durch den technischen Fortschritt und gesellschaftliche Entwicklungen stehen im Mittelpunkt - ist doch die Geschichte der Werbung immer auch ein Stück Sozial- und Konsumgeschichte und spiegelt das Lebensgefühl und den Zeitgeist der jeweiligen Epoche wider. Neben zahlreichen Werbemotiven werden den Besuchern Hörfunk- und Filmwerbespots und eine Auswahl historischer Geräte geboten. Bereichert wird die Ausstellung mit frühen Blaupunkt-Radios aus der Sammlung des Landesmuseums.

Projektleitung

Dr. Kurt Möser, Helmut Landerer