



TECHNOSEUM

Landesmuseum
für Technik und Arbeit
in Mannheim

Kleine Marken - Große Marken

Reklamebilder aus ganz Deutschland (1900 - 1930)

Eine Ausstellung des Landesmuseums in Zusammenarbeit mit dem Arbeitskreis
Erinnophilie

18. Dezember 1996 bis 2. Februar 1997

Reklamemarken entstanden Ende des vorigen Jahrhunderts. Aus den anfänglichen Siegelmarken wurden Werbe-Briefmarken - und damit begehrte Sammelobjekte. Sie waren die Kleinform der Plakatkunst, ein wichtiges Werbemedium und Kommunikationsmittel bis in die Familie hinein. Das Überraschende an diesen Marken ist ihre Vielfalt an Gestaltung, die natürlich mit den vielen Branchen und unterschiedlichsten Auftraggebern zusammenhängt. Neben den Firmen waren das auch Behörden, Organisatoren und Vereine.

Projektleitung

Dr. Kai Budde, Dr. Wolfgang Kromer

Gestaltung

Walter Branner (Landesmuseum)